



# カラビナ

No.141

E-mail n-shokyo@happytown.ocn.ne.jp

URL http://www5.ocn.ne.jp/~n-shokyo/

発行日 平成25年11月11日  
発行者 特定非営利活動法人  
新潟県消費者協会  
事務局 〒950-0934 新潟市中央区上所2丁目2番2号  
新潟ユニゾンプラザ1階  
TEL・FAX (025) 281-5558



7月31日

## 「くらしフェスタ中越 inながおか」

アオーレ長岡 ナカドマにて開催



6月26日

「消費生活サポートフォローアップ講座」



6月20日

「新潟県ハイヤー・タクシー協会との懇談会」

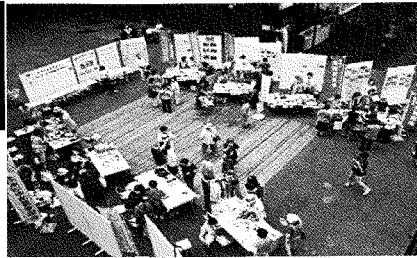
目  
次

- NEWS(くらしフェスタ中越 in ながおか開催、新潟県ハイヤー・タクシー協会との懇談会、平成25年度新潟県消費者協会事業報告・受託事業報告) ..... 2P
- 「BSE(牛海綿状脳症)の意見交換会」に出席して(会長 長谷川かよ子)、  
ごあいさつ(富岡こずえ新事務局長・常任理事)、  
消費生活ネットワーク新潟NEWS、お買い物にはマイバッグを!! ..... 3P
- 協会だより(各地のたより、お聞きしました「賛助会員勧誘へのきっかけは?」) ..... 4・5P
- 現場を見せて!「コメリホームセンター巻店」 ..... 6P
- 消費者トラブルキーワード「テレビショッピングは印象だけで決めないで!」、  
作ってみませんか!「手づくり頭巾」 ..... 7P
- 最近気になるスポット「トキの森公園」 ..... 8P

●カラビナとは…… 登山に使われる金属製の輪です。カラビナが登山のロープをしっかりと繋ぎ、支えるように、この消費者情報が必要な情報を消費者に、消費者の声を事業者・行政に繋ぐ役目を果たすようにと名付けました。

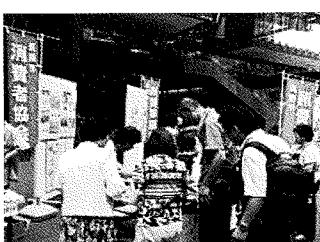
# NEWS

## くらしフェスタ中越 in ながおか 開催！！！



7月31日「くらしフェスタ中越 in ながおか」が開催されました。

これは、昨年まで県消費者協会が実施していた「くらしフェスタ」が今年度実施しないことを受けて、中越8地区の協会の発案で企画したもの。会場の「アオーレ長岡 ナカドマ」は長岡市が市民交流の場として設けたオープンスペースで市民が気軽に使える施設です。



当日ぶっつけ本番状態で始めましたが、各地区

協会でPRパネルの展示、地区的産物や手作り作品の販売等、自主性を尊重した内容と県消費者行政課、県消費者協会にも参加していただき交流の場が広がりました。

長岡まつりの前日という懸念もありましたが天候にも恵まれ300人余りの参加者で賑やかな時を過ごし、ちょうど庁舎に居られた森民夫長岡市長もお出でになり、「ナカドマを大いに利用して欲しい」との声をかけて頂きました。

初めての会場で不安いっぱいのスタートでしたが、改めて各地区協会の熱意を感じた一日でした。(長岡市消費者協会会長 大橋 操)

## 新潟県ハイヤー・タクシー協会との懇談会が行われました

6月20日(木)に新潟県ハイヤー・タクシー協会との懇談会が開催されました。今回は、お客様注文からタクシーが配車される現場を見学させていただくという貴重な機会を設けていただきました。

懇談会では、新潟県ハイヤー・タクシー協会の土屋蔵三会長より「業界の実態をご理解いただき、口コミでも広げてほしい。今後も

タクシーの応援団としてご協力いただきたい。」とご挨拶があり、各種サービス、事故防止、防犯対策、乗務員の労働環境などについて説明を受け、活発な質疑応答が行われ、有意義な一日となりました。



実際に配車している様子を見学

(事務局 池田真由美)

## <平成25年度 新潟県消費者協会事業報告>

- 佐渡地区研修会（9/12 トキのむら元気館）  
講演会「くらしの中の省エネ～食生活では～」  
講師：(一財)省エネルギーセンター  
省エネルギー普及指導員 桜井喜美子氏
- 下越地区研修会（10/9 さくらんど会館）  
講演会「消費者市民社会に向けて行動しよう！」  
講師：新潟県消費者協会 会長 長谷川かよ子氏



県消費者協会のホームページがリニューアルしました。皆さんぜひご覧ください。

### 活動 テーマ

## たしかな情報 かしこい選択

～地球環境を守り、安全・安心な生活のために行動しよう～

## 「BSE（牛海綿状脳症）の意見交換会」に出席して

会長 長谷川かよ子

9月28日(土)新潟市、29日(日)長岡市の2日間「食の安全・安心意見交換会」にパネラーとして出席しました。「国産牛肉を安心しておいしく食べるため」と題して国産牛のBSEの取り組みについて、消費者、生産者、食肉処理事業者、行政担当者、大学関係者と当日の一般参加者による意見交換会が開催されました。初めに食品安全委員会の前田光哉氏、山本実氏を講師に迎え「BSEのリスク評価」についての特別講演がありました。本年度4月から30カ月齢超えのBSE全頭検査を7月1日からは48カ月齢超えに引き上げることへの情報提供と理解を求める意見交換会がありました。BSEというと、世界最初のイギリスでのショッキングな映像を思い出す人も多いのではないでしょうか。2001年、国内初のBSE感染牛には一消費者として正直、不安と衝撃を覚えたものです。

以来、11年間、国内では感染牛は出でていません。今後、自治体に任せられている検査に新潟県と新潟市は当面の間、48カ月齢以下のサンプリング検査を実施するとの説明がありました。

県内外の生産者、食肉事業者等のこれまでの並々ならぬ努力に敬意を表するとともに、消費者として不安がったり、無知からくる恐怖感を排し、科学的知見に基づく確かな情報をしっかりと把握し、県産牛・国産牛を買い支えていきたいものです。日本の牛肉トレーサビリティ法による世界に例を見ない個体識別番号による安全・安心の確保は今年5月「リスクを無視できる国」としてOIEに認定されました。今後とも①飼料規制の徹底 ②特定危険部位(SRM)の除去の徹底 ③48カ月齢を超える牛の全頭検査などに引き続きしっかりと取り組んでいただけることを確信できた意見交換会がありました。

## 消費生活ネットワーク新潟NEWS

●「にいがた消費者教育連携推進フォーラム」が10月15日新潟ユニゾンプラザにおいて開催されました。消費者教育について様々な取組みが紹介され、会場は盛況でした。

### 《今後の予定》

●「クレちは 第21回シンポジウム in 新潟  
～ほーんに大事！地方消費者行政！！～」

期日：11月16日(土) 会場：新潟テルサ大会議室

※クレちは…クレジット被害対策・地方消費者行政充実会議の略称



### ごあいさつ

新事務局長・常任理事

富岡こずえ

今年もあと2か月程と残り少なくなりました。私が、4月から県消費者協会にお世話になり、事務局のお二人に支えていただきながら毎日を過ごし、アッという間に7か月が過ぎました。不慣れなため会員の皆様には、大変ご迷惑をおかけしたことと思います。

これからも、県消費者協会の運営がスムーズに行われるよう努力し、又、消費者行政の一端に携わり賢い消費者として勉強していきたいと思っております。

今後共、ご指導の程よろしくお願ひいたします。遅くなりましたが、紙面でごあいさつを申し上げます。



10/15 会場の様子

●NHK「お昼はじょんのびくらし情報便」の「生活ワンポイント」コーナーに長谷川かよ子会長が出演しています。次回は、12月19日(木)午前11時40分。テーマは、「高齢者悪質商法被害防止のために～見守りのポイント～」です。ぜひご覧ください。

### お買い物には、マイバッグを！！

県内のイオン全店では、資源の節約、ゴミの削減のため11/1(金)からレジ袋の無料配布を中止します。新潟県消費者協会は、これをレジ袋削減運動の大きな進歩と考え、これからもレジ袋削減運動を応援していきます。会員の皆様にも更なるご理解とご協力をお願いします。

# 協会だより

- 今回も「各地のたより」と「お聞きしました」の
- 2本立てでお届けします。

## 各地のたより

全18協会の内9協会に、活動の様子などを短く寄せていただきました！

### ◇研修旅行の充実

#### 三条市栄消費者協会

今年度「楽しく学んでかしこい消費者になろう」を事業テーマとして、参加率の高い「市内研修」「市外研修」「県外研修」と3つの研修旅行を計画しました。9月10日の市内研修を皮切りに10月は燕市へ11月には長野県駒ヶ根市へ1泊と秋に向かっての研修旅行が待っています。



### ◇工夫を重ねて情報発信

#### 長岡市消費者協会

私たちの協会では、年3回会員向けの協会だよりを発行しています。発行に際し、広報部の人たちは毎回工夫を重ねて情報提供していますが、今年から「会員インタビューコーナー」を設け、会員の中で私たちの知らないすばらしい活動・生き方を紹介し、好評です。

### ◇『めっかめっか』でプレゼン！？

#### 十日町市消費者協会

9月16日「市民活動見本市めっかめっか」にフリマを出店し、プレゼン大会では協会の説明と悪質商法の朗読劇をしました。見物人からは想像以上の応援、審査委員の講評も好意的でした。練習なしにしては大成功！！新しい出会いとPRができました。



### ◇EM廃油石けん作り

#### 佐渡市消費者協会

今年の夏も、恒例となったEM廃油石けん作りに汗を流しました。「美しい佐渡」をめざし、私たちはEM廃油石けんの持つ浄化作用を利用して、家庭から出る雑排水ができるだけ環境にやさしい状態にし、川や海をきれいにしたいと普及活動にも力を入れています。

### ◇協会PRを兼ねて夏休み親子教室

#### 新潟市消費者協会巻支部

「消費者協会って何する会？」と聞かれたのをきっかけに3年前より宣伝と交流を図る目的で、親子で参加できる教室を開いています。今年は「味噌汁の塩分濃度」と「清涼飲料水のビタミンC測定」でした。自由研究の課題として取り上げる子どももいました。子どもたちの真剣なまなざしを見て、今後も継続していくつもりです。



### ◇北区の会員増をめざして

#### 新潟市消費者協会豊栄支部

毎年実施しております10月のマイバッグアンケート調査を、今年新たに松浜地区にも1店舗お願いして、全部で5店舗で調査させてもらいました。豊栄地区以外で初めての挑戦です。苦労はありますが、これがきっかけで会員増につながってくれればと、一同頑張りたいと思います。

### ◇「防災」をテーマに活動

#### 新潟市消費者協会新潟支部

新潟市委託事業の商品テストやアンケート調査・講演会・見学会を「防災」をテーマに



計画。平成 26 年 2 月 12 日に県の委託事業として、防災・危機管理アドバイザー山村武彦氏を講師に「家庭の防災・危機管理について」の講演会と新潟支部の「家具の転倒防止器具の調査」報告を行います。（写真は講師の山村武彦氏）

### ◇生き生き人生は健康から

#### 上越市消費者協会

～消費者主役の生き生き人生は先ず健康から～毎月第 1 土曜日に会員及び市民対象に「さわやか健康ライフ」講座を開講している。毎週 50 名近くの参加者があり、狭い会場は熱気で盛り上がっている。ますますアンチエイジングで会の活動も元気そのもの！うれしい限りである。

### ◇なごやかなお花見総会

#### 南魚沼市消費者協会

桜満開の 4 月、塩沢消費者協会最後の総会を行いました。午前中に総会を終わり、その後、お花見昼食会と講話にしました。先輩お二人に 38 年間続いた塩沢の活動について話していただき、なごやかで、有意義な会で塩沢を締め、南魚沼市消費者協会が誕生しました。



#### お聞きしました

#### 賛助会員勧誘へのきっかけは？

18 全ての団体から回答をいただきました

協会の中には「賛助会員制度を取り入れたいけれど会員勧誘ができるだろうか…」と二の足を踏んでいる所もあるということです。そこで今回はそのような協会の参考になればとアンケートを行いました。（数字は団体数です）

#### 〈1〉 賛助会員はいますか



#### 〈2〉 賛助会員がないわけ

| 理由             | 数 |
|----------------|---|
| 取り入れていない       | 6 |
| 取り入れたいが募集していない | 5 |
| なかなか入ってもらえない   | 0 |

#### 障害になっていることは？

- 発足時から賛助会員制度はしないことになっている。協会員を減らさないことで大変。現在は考えていない。
- 事業者との付き合いがなく頼みにくく状況がある。
- そこまで手が回らない、めんどう、お願いしにくい。
- 市の補助等があり、必要性はない。

#### 〈3〉 賛助会員になっていただきたい会社などとの最初のきっかけはどのようにされましたか。

- そこの企業の知り合い（社員）を介して話をしてもらった。イベントなどで紹介され、話す機会があった時にお願いしたこともある。
- 小さなつながり、例えばその会社に知人がいるとか、その店をよく利用しているとか、イベントなどでその会社や店の方と話した（または名刺をもらった）という会員に、その知り合いを通じ、「賛助会員についてお話しさせていただきたいので、取り次いでいただけないか」と先ずお願いした。その会員へは協会の情報紙などもお渡しして。こんな小さなきっかけがほとんど成功につながった。
- 大型店などの出店の際に当消費者協会が応援したのが縁でお願いした。直接会社を訪問してお願いしたものや、賛助会員から他の団体を紹介してもらったものもある。
- 協会役員の知り合い業者にお願いして。
- 会社トップとの個人的なつながり、関係による。
- 紹介者から推してもらった。直接依頼したケースもあった。
- 直接会社を訪問している。

#### 〈4〉 賛助会員のいる所ではこんなことをしています（複数回答）

|           |      |                   |      |
|-----------|------|-------------------|------|
| ①情報紙で紹介   | 5 団体 | ③イベントで賛助会員の野菜を売った | 1 団体 |
| ②交流会をしている | 4 団体 | ④年度末には総会資料を持っていく  | 1 団体 |

賛助会員を持っている協会はいろんな機会を最大限に生かして賛助会員を勧誘されていることが読み取れます。まだの所はこれを参考に一步を踏み出してみてはいかがでしょう。

（編集委員 桜井喜美子）

# 《現場を見せて！》 コメリホームセンター 卷店



どんな田舎道を走っていても目に入ってくる「コメリ」のロゴマーク。外周の円は大地から昇る太陽を、円の中は日本の暮らしに溶け込んでいる鶏が描かれ、勇美、強健を表しています。今回はコメリホームセンター卷店におじゃましました。

当協会の賛助会員である「コメリ」は 1952 年、新潟県三条市に米穀商「米利商店」として創業しました。時代が大きく変化する中で燃料販売を経て 1977 年、ホームセンター業界に参入、現在では沖縄を除き 1,133 店舗(2013 年 9 月 30 日現在)を展開、売上高約 3,192 億円、従業員数 11,601 人(2013 年 3 月期)へと発展しています。地域の暮らしを支え、日本の根っこを強くするという理念のもと地域のニーズに合った商品を提供、地域の人たちの生活を支える企業です。

## ◆卷店店長 菊池靖夫さんにお聞きしました！

「お客様にとって『コメリがあって良かった』と思われるような地域密着型店舗でありたい。求めたい商品やお困りごとがあったら、気軽に店員に聞いてほしいです。」柔軟な応対の中にもビジネスマンとしての情熱を感じました。(写真は菊池店長)



### ＜卷店の強み ①季節にマッチした品揃え＞



季節毎に店頭の品揃えを変えており、今はこれから来る冬に備えて結露防止の商品を目立つ場所に置いています。ポップを使

い特徴をわかりやすく紹介、消費者が実際手にとって感触が実感できるよう工夫しています。

### ＜卷店の強み ②充実した農業・建築資材＞

農業地帯にある卷店は、農業・建築資材、金物等の品揃えが充実しています。特に農家支援では農作業の時期に合わせた商品を品質・量ともに備え、今は秋の収穫時に必要な米袋、段ボール等が大量に取り揃えられています。また、この地区的特産物である金物、工具も品揃えが豊富です。



## ◆コメリの社会貢献活動

### ●「公益財団法人コメリ緑育成財団」

地域の緑化活動を推進し、農業園芸分野の新技术開発の支援、農業の担い手の育成などの事業を行っています。

### ●「N P O 法人コメリ災害対策センター」

災害時の物資供給を迅速に行うための災害対策ネットワークの構築や災害対策関連情報の提供、防災啓発活動・防災訓練等に参加しています。この他にも様々な活動を通じて地域社会に貢献しています。



卷店ではこの春、従業員が地元の松野尾小学校で、ボランティアでプランターにマリーゴールド、サルビア、ベゴニアの苗を植え、学校の緑化に協力しました。

## 地域の生活を支える会社

5 万点の商品が並ぶ店内は圧巻で、ここに来れば何でも手に入るという便利さ、安心を感じます。新潟県内での大規模災害の経験から、店の広い駐車場が避難所として使用可能であり、生活雑貨、資材などのスムーズな提供もできるということでした。目頃あまり気に留めなかったのですが、サッカーや野球などアルビレックス新潟のユニフォームの「コメリマーク」にも目が行くようになりました。地域に根差した会社であることを実感できました。

(編集委員 藤田純子)

# 消費者トラブルキーワード

テーマ：テレビショッピングは印象だけで購入を決めないで！

テレビショッピングは通信販売にあたり、クーリング・オフ制度はありません。いったん申し込む（契約する）と、その解除や返品については事業者の設けたルールによることになります。

テレビという媒体は、映像や音声によって演出することができ、臨場感あふれる商品紹介によって買う気につける演出がみられる一方で、重要な事項は表示時間が短く分かりにくいことがあります。注意が必要です。

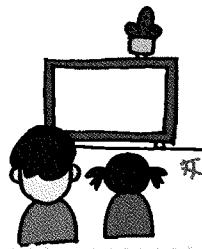
（編集委員 壁谷真紀）

## 対応のポイント

- 番組からの印象だけで購入を決めないようにしましょう。
- 返品できないケースもあります。申し込みの際は、業者の連絡先、商品の使い方や使用上の制限、返品制度があるかどうかについて確認をしましょう。
- 広告に返品の可否や条件が表示されていない場合、商品の引渡し等を受けた日から起算して8日間は返品が可能です。ただし、送料は消費者の負担となります。
- 心配な時は、消費生活センターや自治体の相談窓口にまず相談しましょう。

## 相談事例

- ◆テレビショッピングで商品の敷きパッドを購入。実際は体験談にあったような感触や効果は感じられなかった。
- ◆番組放送後〇〇分以内にご購入いただくと特典がつく、問い合わせ殺到中などという文句にあおられネックレスを購入してしまったが、冷静になってみると必要性を感じないため返品したい。



作って  
みませんか！

## 手づくり頭巾

ミシンでも手縫いでも簡単に作れ、家事に育児に、どんな場面にも活躍する手づくり頭巾です。手ぬぐいのいろいろな色や柄を楽しみましょう！

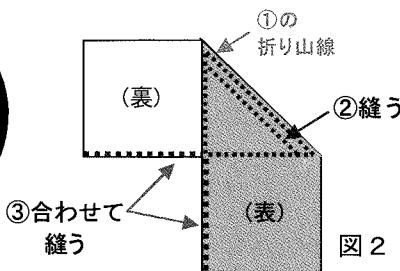
（編集委員 高橋きよい）

準備 手ぬぐいの裏を出して横に広げる

- 手ぬぐいの中心を通る斜線で直角に折る  
(図1①と図2参照)
- 図2を参照にまず②のように縫う  
(②の斜め部分に延び止めの布をはさんで縫うとでき上がりがしっかりととする)
- 次に③のように矢印部分を合わせて縫う



パンダ風にかぶつてもかわいい！



この頭巾は、村上市消費者協会の本間キトさんから教わったものをもとに、新潟市消費者協会新津支部のみなさんがオリジナルに手づくりされたものです。

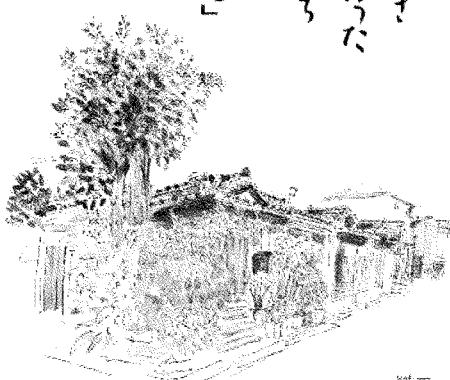
新潟県消費生活センター 025-285-4196

消費者ホットライン 0570-064-370



広告を見て聴いて確かめて

嫁にいた娘がとよどき、  
帰って来ては自分の育った  
家を懐かしみ、あちこち  
部屋をみて廻る。  
「お父さん元気」「うん  
思い出の残す  
大切な住まい。



公益社団法人 首都圏不動産公正取引協議会

〒102-0074 東京都千代田区九段南3丁目9番12号(九段ニッカナビル6F)  
☎03-3261-3811 ホームページ: <http://www.sfkoutori.or.jp>

最近  
気になる  
スポット

# トキの森公園

日本のトキは環境の悪化や捕獲などにより、いったんは野生絶滅しました。しかし、佐渡で最後の1羽となったトキの「キンちゃん」を慈しみ、守ろうとした多くの方々の大変な思いと努力に深い感銘を受けた私たち佐渡人は環境への意識を変えました。今、再びトキの舞う島へと努力を続けています。

## トキをより理解してもらうために

「トキの森公園」内には2つの施設があります。「トキ資料展示館」にはトキの保護増殖、野生復帰に関する資料が多数展示されており、観察回廊からはゲージ内のトキの観察ができます。今年度から、より自然に近いトキの姿を観ていただけるようにと新たに「トキふれあいプラザ」がオープンしました。特殊ガラスでトキの方からは見えないため、間近(トキさん次第ですが、運が良ければトキまで2センチ!?)で観察できます。



ふれあいプラザ。あの広いゲージの中でトキがのびのびと生活している

## トキの森公園スタッフのお話

毎年修学旅行シーズンには一日平均200人くらいの生徒さんがやってきます。トキを通じて自然環境の大切さを学ぶとともに、ビオトープづくりの体験学習も行い、環境教育にも役立っています。トキの保護・野生復帰への取り組みは減農薬・減化学肥料による安全・安心な「佐渡認証米」の生産販売という経済効果も佐渡にもたらしています。この売り上げの一部及び公園の入場協力金はトキ保護のために使われています。

### トキの森公園（佐渡市新穂長畠383番2）

TEL/FAX 0259-22-4123 / 0259-22-4123 営業時間 8:30～17:00（入場締切り16:30） 定休日 12月～2月の毎週月曜日（但し、月曜日が祝日の場合は火曜日）、年末年始（12/29～1/3）両津港より車で20分 バス 両津→行谷（下車徒歩30分）

今回はトキに一番近い所にお住まいの佐渡市消費者協会新穂地区代表菊池さんにレポートと写真をお願いしました。



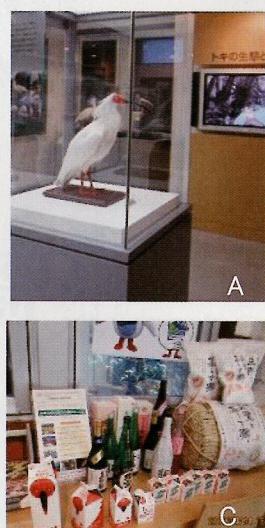
公園に行く途中、出会いました。田んぼで餌をとるトキ



トキの森公園入り口付近



B



A

A 資料館内には「キンちゃん」のはぐ製も

B 資料館の観察回廊から隣接する保護センターのトキが見える

C 環境保全により生産された認証米や特産品

D 売店で売っている地元産の枝豆を使った「エダマメソフト」



D

トキの森公園にお出でください。そして、トキのより自然に近い姿を見てください。佐渡の自然界には今100羽余りのトキがいるそうです。稲刈りを終えた田んぼで餌を捕るトキやねぐらに帰る、まさに朱鷺色の美しい姿に出会えるかもしれません。

（地域協力員 菊池恵子）

編集  
後記

新編集委員による2回目の「カラビナ」です。今号は写真と文字がよりきれいに見えるよう紙質を変えてみましたかがでしょうか。また、今号は佐渡の菊池さんから地域協力員になっていただき、よい紙面を作ることができました。ありがとうございました。編集に対しご意見・ご感想を遠慮なくお寄せ下さい。（編集委員一同）